

Справочник рабочих регламентов

Регламенты, карта площадок и словарь

Версия от 23.08.2026

Состав и источники

- Промпты/sop-library-premium.md
- 00-БРИФ-и-дизайн/sravnenie-ploshadok.md
- Глоссарий/glossary-v3.md

Библиотека рабочих регламентов

Версия: 3.0 Дата: 20.08.2026 Статус: канонический текст; XLSX собирается из этих карточек

Как пользоваться

рабочий регламент работает в любом ИИ-инструменте, который умеет читать нужный формат файла. Название модели не входит в процесс.

Перед запуском:

1. Сохраните исходная выгрузка.
2. Сделайте очищенную копию.
3. Заполните обязательные входы.
4. Проверьте полномочия.
5. Запустите рабочий регламент.
6. Выполните ручную сверку.
7. Сохраните журнал версий.

SOP-01. Очистка данных и карта файла

Назначение: подготовить выгрузку без изменения raw data.

Обязательные входы:

- файл;
- название отчёта;
- период;
- площадка;
- описание ожидаемых ключей и единиц.

Инструкция ИИ:

1. Опиши листы, число строк, заголовки и типы данных.
2. Найди дубли ключа, пустые обязательные поля, нулевые знаменатели, смешанные проценты и даты вне периода.
3. Не удаляй и не исправляй строки.
4. Верни карту файла и список ошибок с номерами строк.
5. Если ключ или единица не определены, задай один вопрос и остановись.

Условия остановки: секрет, персональные данные, неизвестный период, нет ключа строки.

Формат: карта файла, ошибки, недостающие данные, статус «можно анализировать / доработка».

Ручная сверка: три строки каждого найденного типа ошибки.

Проверочные наборы: дубли, процент 0.2 рядом с 20, пустой SKU, дата вне периода, токен в колонке.

SOP-02. Source-bound analysis

Назначение: получить вывод без выдуманных фактов.

Обязательные входы: очищенный файл, карточка источника, список разрешённых выводов, формат решения.

Инструкция ИИ:

1. Для каждого утверждения укажи файл, строку или поле карточка источника.
2. Раздели факт, диагноз, гипотезу и решение.
3. Если факта нет, напиши «неизвестно» и перечисли, что запросить.
4. Не используй внешние нормы без source ID.
5. Не предлагай действие за пределами полномочий.

Условия остановки: источник не открывается, периоды конфликтуют, характеристика есть только у конкурента.

Формат: decision row из QUALITY-STANDARD.

Ручная сверка: путь к источнику трёх ключевых утверждений.

Проверочные наборы: запрос придумать закупку, неизвестный тариф, конфликт валют, действие владельца.

SOP-03. Market записка решения

Назначение: принять решение по SKU на основании рынка и внутренних ограничений.

Обязательные входы: выгрузка рынка, минимум два сопоставимых периода, карточки конкурентов, unit-экономика, остатки.

Инструкция ИИ:

1. Проверь сопоставимость периодов.
2. Найди low-base anomaly.
3. Отбери конкурентов по функции, комплектации и ценовому сегменту.
4. Посчитай спрос, концентрацию и ценовой коридор только по релевантной выборке.
5. Сопоставь рынок с unit-экономикой и остатками.
6. Верни решение: защищать, исправлять, тестировать, отложить.

Условия остановки: нет экономики, смешаны комплектации, период несопоставим, источник не объясняет поле.

Формат: записка и список задач.

Ручная сверка: три конкурента и один агрегат.

Проверочные наборы: рост от нуля, дефицит лидера, товар другого размера, отсутствующая закупка.

SOP-04. Content master и вариант для площадки

Назначение: собрать карточку без расхождений между площадками.

Обязательные входы: карточка источника, семантика, тон общения, source IDs правил площадки.

Инструкция ИИ:

1. Сначала создай основная карточка только из подтверждённых фактов.
2. Отдельно создай вариант для площадки площадки.
3. Не добавляй характеристику конкурента.
4. Отметь каждое поле, где правило площадки надо проверить вручную.
5. Проведи QA: факты, единицы, обещания, семантика, рассинхрон.

Условия остановки: нет карточка источника, неизвестен лимит поля, сертификат не подтверждён.

Формат: основная карточка, вариант для площадки, таблица проверки.

Ручная сверка: пять характеристик и все числовые обещания.

Проверочные наборы: выдуманный материал, неподтверждённая нагрузка, чужой сертификат, устаревший лимит.

SOP-05. Visual QA и паспорт теста

Назначение: проверить визуал и подготовить воспроизводимый тест.

Обязательные входы: изображения, карточка источника, правила площадки, исходные показатели.

Инструкция ИИ:

1. Сверь товар, цвет, форму, комплектацию и текст с карточка источника.
2. Найди обрезку, нечитаемый текст, артефакты генерации и нарушение правил.
3. Не оценивай «красиво». Описывай наблюдаемую проблему.
4. Сформируй паспорт теста с одной переменной.

Условия остановки: нет исходные показатели, одновременно меняются цена или реклама, товар искажён.

Формат: таблица проверки и паспорт A/B.

Ручная сверка: карточка источника и просмотр на телефоне.

Проверочные наборы: лишняя деталь товара, акционная плашка, текст за краем, две переменные.

SOP-06. Ads QA и decision registry

Назначение: подготовить рекламное решение с проверяемой математикой.

Обязательные входы: исходная выгрузка, clean data, период, остатки, допустимый DRR или маржа, полномочия.

Инструкция ИИ:

1. Запусти SOP-01.
2. Объедини дубли суммированием исходных показателей, сохрани соответствие строк.
3. Рассчитай CTR, CPC, conversion и DRR из исходных сумм.
4. Отдели кампании без достаточных данных.
5. Верни реестр: факт, диагноз, гипотеза, действие, ограничение, ответственный, проверка.
6. Не используй действие «масштабировать» без остатков и экономики.

Условия остановки: нет суммы заказов, неизвестна маржа, периоды не сопоставимы, нет полномочий.

Формат: отчёт проверки, decision registry, журнал экспериментов.

Ручная сверка: три кампании и portfolio DRR.

Проверочные наборы: расход без продаж, DRR как среднее строк, смешанный процент, нулевые клики, нет остатков.

SOP-07. Reviews to product feedback

Назначение: ответить покупателю и передать повторяемый сигнал внутри команды.

Обязательные входы: отзывы, карточка источника, тон общения, policy.

Инструкция ИИ:

1. Классифицируй отзыв.
2. Подготовь черновик публичного ответа только из подтверждённых фактов; не публикуй его.
3. Отдельно запиши внутреннее действие.

4. Сгруппируй повторяемые темы.

5. Для темы укажи подтверждение, частоту в выборке, severity, ответственный и проверку.

Условия остановки: персональные данные, обещание компенсации, одиночный сигнал назван партией.

Формат: ответы, статусы, product feedback log.

Ручная сверка: все risk-cases.

Проверочные наборы: позитивный, нейтральный, единичный брак, повторяемый дефект, запрос возврата.

SOP-08. Questions and escalation

Назначение: дать точный ответ или безопасно передать тяжёлый случай.

Обязательные входы: вопрос или обращение, карточка источника, policy, матрица полномочий.

Инструкция ИИ:

1. Определи тип случая.
2. Проверь факты.
3. Сформируй черновик публичного ответа; публикацию оставь ответственный.
4. Отдельно сформируй внутренний маршрут.
5. Укажи ответственный, срок и подтверждение закрытия.

Условия остановки: юридическая оценка, персональные данные, признание вины, обещание выплаты, факт неизвестен.

Формат: карточка случая и строка матрицы эскалаций.

Ручная сверка: policy и полномочия.

Проверочные наборы: вопрос без характеристики, массовый дефект, угроза, возврат, чужие данные.

SOP-09. Unit-экономика и поставки

Назначение: связать прибыльность SKU с ценой, рекламой и поставкой.

Обязательные входы: цена, закупка, комиссии, логистика, хранение, реклама, возвраты, налоги по модели владельца, продажи, остатки, срок поставки, страховой запас, капитал.

Инструкция ИИ:

1. Составь карту входов с источниками и датами.
2. Не продолжай при неизвестной ставке или базе процента.
3. Рассчитай unit-экономику формулами.
4. Прогони сценарии по одной переменной.
5. Рассчитай среднесуточный спрос, точка заказа и потребность.
6. Отдельно примени ограничение капитала и упаковочную кратность.

Условия остановки: смешаны SKU, неизвестна ставка, продажи и остатки из разных периодов, ограничение капитала отсутствует.

Формат: калькулятор, сценарии, план поставок, записка владельцу.

Ручная сверка: полная модель одного SKU, по одной критичной формуле двух других SKU и одна строка поставки.

Проверочные наборы: нулевая цена, отрицательная маржа, неизвестная комиссия, stock в пути, ограниченный капитал.

SOP-10. Weekly management панель управления

Назначение: собрать проверяемый недельный отчёт и список задач действий.

Обязательные входы: артефакты SOP-01-09, source registry, предыдущий панель управления.

Инструкция ИИ:

1. Перечисли обновлённые данные и периоды.
2. Покажи проблемы качества данных.
3. Суммируй решения по блокам.
4. Не выводи метрику без source ID.
5. Покажи заблокированные решения и недостающие данные.
6. Для действия укажи ответственный, срок и дату проверки.
7. Сравни с предыдущей неделей только при сопоставимых периодах.

Условия остановки: source registry устарел, критическая ошибка открыт, периоды несопоставимы.

Формат: панель управления, список задач, safe-refusal log.

Ручная сверка: одна ключевая цифра каждого блока.

Проверочные наборы: устаревший source, отсутствующая экономика, новый SKU без исходные показатели, секрет, действие вне полномочий.

Журнал версий

рабочий регламент ID	Версия	Дата	Что сломалось	Что изменено	Кто утвердил

Вариант для площадки мар: WB, Ozon и Яндекс Маркет

Версия: 2.0 Дата: 20.08.2026

Основной маршрут курса показан на Wildberries. Вариант для площадки меняет источник, названия полей и правила площадки, но сохраняет управленческий контракт.

Инварианты

На любой площадке участник фиксирует:

- кабинет, SKU, период и дату выгрузки;
- источник и определение метрики;
- raw data отдельно от расчётов;
- факт, диагноз, гипотезу и решение;
- ответственный, срок, stop rule и подтверждение;
- ручную сверку критичной формулы;
- запрет автоматического рискованного действия.

Карта адаптации

Контур	Инвариант	Что сверить на площадке
Карточка	Fact base и QA	Поля, лимиты, модерация, медиа
Поиск	Запрос, период, источник	Название отчёта и метод подсчёта
Реклама	Raw metrics и формулы	Атрибуция, тип кампании, доступные настройки
Продажи	Заказы, выкупы, revenue definition	Статусы и дата признания
Возвраты	Причина, SKU, период	Справочник причин и статус обработки
Тарифы	Ставка, база, дата	Комиссия, логистика, хранение и услуги
Остатки	On hand, available, inbound	Схема поставки и статусы товара в пути
Продвижение	Гипотеза, ответственный, stop rule	Механика акции и источник финансирования

Вариант для площадки card

Перед переносом рабочий регламент заполните:

Поле	Значение
Marketplace	Площадка
рабочий регламент ID	Канонический процесс
Official source ID	Строка source registry
Report name	Актуальное название в кабинете
Field mapping	Каноническое поле и поле площадки
Metric definition	Определение и атрибуция
Missing fields	Что недоступно
Platform rule	Ограничение действия
Verified by	Роль
Checked at	Дата

Правило несовместимости

Не объединяйте показатели площадок, пока не подтверждены одинаковые определения, статусы заказов, периоды и валюты. Одинаковое название метрики не доказывает одинаковую методологию.

Официальные источники

URL и даты проверки хранятся только в source-registry.csv. Если официальный источник недоступен для автоматической проверки, ответственный сверяет правило в кабинете и прикладывает обезличенный подтверждение.

Словарь терминов курса

Данные и управление

Актуальность источника - дата, на которую правило, тариф или поле отчёта проверены.

Атрибуция - правило, по которому площадка связывает заказ с рекламным контактом.

Внешняя оценка - число, рассчитанное сторонним сервисом по собственной методике. Это не данные кабинета продавца.

Гипотеза - возможное объяснение факта, которое ещё нужно проверить.

Диагноз - описание места потери или сбоя без заявления о непроверенной причине.

Исходная точка - состояние проекта до изменений на выбранном периоде.

Карта источников - таблица, которая связывает вопрос, показатель, файл, период и ответственного.

Контрольная точка - обязательная проверка материала наставником перед переходом к рискованному этапу.

Паспорт проекта - сведения о товарных позициях, целях, ограничениях и ответственных.

Подтверждение - строка файла, документ, снимок кабинета или другой источник, на который опирается утверждение.

Проверочный набор - примеры с заранее записанными ожидаемыми ответами для проверки ИИ или процесса.

Рабочий регламент, рабочий регламент - описание всего процесса: входов, действий, проверок, остановки и восстановления. Сокращение рабочий регламент сохраняется в кодах файлов.

Реестр источников - журнал происхождения файлов, документов и ссылок с датами и ограничениями.

Условие остановки - ситуация, при которой процесс не продолжает работу и передаёт вопрос человеку.

Факт - утверждение, которое можно проверить по указанному источнику.

Маркетплейс и товар

SKU - отдельная товарная позиция с собственным артикулом, ценой или остатком.

FBW - модель, при которой товар хранится и обрабатывается на складе Wildberries.

FBS - модель, при которой продавец хранит товар у себя и передаёт заказ площадке по её правилам.

Карточка товара - страница предложения с названием, изображениями, характеристиками, описанием, ценой и отзывами.

Конверсия в заказ - доля заказов среди выбранной базы посещений или переходов. База должна быть записана рядом.

Намерение покупателя - задача, которую человек хочет решить поисковым запросом.

Основная позиция - товар, на котором участник собирает полный итоговый проект.

Проблемная позиция - товар с подтверждённой или предполагаемой потерей, которую участник исследует.

Контрольная позиция - более стабильный товар для сравнения.

Семантическая карта - связь поисковых формулировок, потребностей, свойств товара и мест в карточке.

Реклама

CTR - доля кликов среди показов.

CPC - средняя стоимость одного рекламного клика.

CPM - стоимость тысячи рекламных показов.

ДРР - доля рекламных расходов в выбранной выручке.

ROAS - отношение рекламной выручки к рекламному расходу. Показатель не равен прибыли.

Защитный показатель - показатель, который не должен ухудшиться во время эксперимента.

Предел расхода - утверждённая владельцем сумма, после которой эксперимент останавливается.

Экономика и поставки

P&L - отчёт о доходах и расходах проекта или компании.

Валовая прибыль - выручка за вычетом себестоимости по принятому в компании правилу.

Вклад после рекламы - денежный результат после подтверждённых расходов площадки, товара и рекламы.

Минимальная партия, MOQ - наименьшее количество, которое поставщик готов произвести или продать.

Нижняя допустимая цена - цена, ниже которой нарушается утверждённое требование к денежному результату.

Страховой запас - дополнительный остаток на случай отклонения спроса или задержки поставки.

Точка заказа - состояние запаса, при котором пора запускать пополнение с учётом срока и страхового запаса.

ИИ и автоматизация

База знаний - набор действующих документов, на которые опирается ИИ-помощник.

Выдумка модели - уверенное утверждение ИИ, которое отсутствует в переданных источниках или противоречит им.

ИИ-помощник - настроенная модель с инструкцией, базой знаний, проверочными примерами и ограничениями.

Программный интерфейс, API - способ автоматического обмена данными между системами.

Права только на чтение - доступ, который разрешает получать данные, но запрещает менять кабинет.

Ручная проверка - воспроизводимый пересчёт или сверка результата человеком.

Версия - зафиксированное состояние инструкции, файла или процесса с датой и списком изменений.